

Trends en ontwikkelingen

Eli Broad Graduate School of Management (onderdeel van de Michigan State University) verricht jaarlijks onderzoek onder inkoopmanagers. De verzamelde gegevens worden geanalyseerd door de onderzoekers en met de resultaten laten zij zien wat er is bereikt op het gebied van inkoop in het laatste decennium en welke trends en ontwikkelingen hebben plaatsgevonden. De trends en ontwikkelingen zijn op zeven deelgebieden geanalyseerd.

Betere randvoorwaarden

Het verbeteren van de randvoorwaarden binnen de organisatie is een drijvende kracht achter de uitvoering van innovatieve inkoopstrategieën en -activiteiten.

Inkoop wordt belangrijker

Sinds 1990 is de positie van inkoop binnen de organisatie als het ware 180° gedraaid. Het negatieve imago is verdwenen en men gaat steeds meer waarde hechten aan inkoopafdelingen binnen de organisatie.

Goede organisatie

Een goede organisatiestructuur is essentieel voor het implementeren van strategieën en plannen. Een aantal ontwikkelingen in deze structuur verwijst direct naar de inkoopafdelingen.

Aandacht voor systeemontwikkeling

Om de inkoopactiviteiten over de verschillende verkooppunten te coördineren, is een goed informatiesysteem onontbeerlijk. Vandaar dat veel managers verwachten dat de systeemontwikkeling voor inkoopafdelingen een belangrijke plaats zal blijven innemen binnen de organisatie.

Gebruik van meetinstrumenten

Om de effectiviteit en de functionaliteit van de strategieën en plannen te kunnen achterhalen, is een betrouwbaar meetinstrument nodig.

Van heel veel kleine naar enkele grote leveranciers

Nog niet zo lang geleden veranderden bedrijven regelmatig van leverancier. Het wordt echter steeds gebruikelijker dat bedrijven langlopende contracten met leveranciers afsluiten.

Groeiende verantwoordelijkheden inkopers

Als daadwerkelijk meer waarde wordt gehecht aan inkoop, zullen de verantwoordelijkheden van het vak ook verschuiven.