

Contractmanagement in Nederland anno 2009

Periodiek onderzoekt Mitopics door middel van een uitgebreide schriftelijke enquête de professionaliteit waarmee Nederlandse organisaties contractmanagement inrichten en uitvoeren.

Dit onderzoek hebben we ook dit jaar weer uitgevoerd, in samenwerking met Heliview Conferences & Training ter gelegenheid van de Dag van het Contract 2009.

Nagenoeg alle onderzochte organisaties hebben CM-activiteiten ontplooid, echter in veel gevallen zijn deze activiteiten nog onvoldoende samenhangend en omvattend om de meerwaarde te bieden die CM pretendeert.

Om meer vruchten van CM te plukken zullen organisaties o.a.:

- concreet beleid en doelstellingen moeten stellen en de realisatie daarvan structureel moeten evalueren en waar nodig bijstellen;
- contractmanagementbeleid moeten integreren met beleidsgebieden zoals sourcingsbeleid, leveranciersbeleid en inkoopbeleid;
- nog meer moeten gaan werken met standaarden (met name standaardisatie van SLA's maar ook van modelcontracten) om de totstandkoming en bewaking van contracten te kunnen stroomlijnen;
- een aanzienlijk groter deel van de vigerende contracten actief moeten bewaken;
- de contractregistratie moeten koppelen met andere systemen zodanig dat bewaking mogelijk is op diverse niveaus, maar ook managementinformatie beschikbaar komt om nieuwe keuzes te kunnen maken voor uitbesteding van activiteiten.

Uit het onderzoek blijkt dat de daadwerkelijke meerwaarde van contractmanagement in Nederlandse organisaties nog zeer beperkt is. Organisaties zullen hierin sterk moeten verbeteren willen zij de kosten/baten-verhouding van uitbestedingen goed kunnen blijven managen. Zeker nu het economisch minder goed gaat, zal contractmanagement een belangrijk instrument kunnen zijn in het terugdringen van kosten, optimaliseren van de relatie met de andere partij en / of behalen van strategisch concurrentievoordeel.

Een meer uitgebreid artikel (van Lesley Broos en ondergetekende) over dit onderwerp kunt hier vinden.