

PERSBERICHT

Amersfoort, 3 juni 2009

Inhuur specialisten helpt gemeenten juist versneld kosten besparen **Korten op inkoopexperts bij overheid werkt averechts**

Meer dan 60% van de Nederlandse gemeenten zegt niet te beschikken over voldoende inkoop-experts maar wil, kan of mag dat niet oplossen met de inhuur van extra specialisten. Volgens Het NIC dat onderzoek deed naar onder meer de huidige werkdruk binnen gemeentelijke inkooporganisaties en de voorwaarden waaronder structurele kostenbesparingsprogramma's gerealiseerd kunnen worden, werkt het korten op inkoopexperts averechts en belemmert het voorgenomen kostenbesparingen en met de overheid afgesproken doelen op het gebied van duurzaam inkopen.

Gemeenten die bij personele krapte toch overgaan op het inhuren van inkoopexperts blijken volgens Wouter Schipperheijn, die het onderzoek initieerde, baat te hebben. De kostenbesparingen lopen al snel op in de orde van 10 tot 20% van het totale inkooppakket.

Inhuur ligt lastig

Ondanks het huidige marktoverschot aan ZZP-ers, lopen gemeenten die wel op zoek gaan naar specialisten ook nog eens aan tegen marktschaarste aan geschikte inkoopprofessionals binnen de lagere overheid. "Dat lijkt in tegenspraak met elkaar, maar het maakt de inhuur extra lastig en het werkt demotiverend zeker als er budgettaire druk staat op het inhuren van externen", zo stelt Schipperheijn. "Om namelijk de inkoop op transparante, rechtmatige, doelmatige en duurzame wijze te realiseren hebben gemeenten toch behoefte aan experts die de inkoopketen van de overheid begrijpen en gevoel hebben met de lange termijn koers die een gemeente vaart. Vanzelfsprekend moet hij of zij ervaring hebben met de materie maar bovenal de beperkingen begrijpen waarbinnen geopereerd moet worden, variërend van beschikbare middelen, politieke krachtenvelden tot collegiale structuren. Het talent loopt in de markt rond alleen moet je hem of haar er wel uit zien te vissen".

Keurmerk overheidsinkopers nodig

In zijn verantwoordelijkheid als manager van de Interim Management groep van Het NIC vertaalde Schipperheijn zijn onderzoeksresultaten naar een nieuw werving- en selectiemodel voor interim inkoopexperts, ProCoR genaamd. Het model is, aldus Schipperheijn, de onderlegger van een nieuw te ontwikkelen keurmerk voor overheidsinkopers en -opdrachten waar Het NIC op dit moment aan werkt. "We willen gemeenten daarmee overtuigen dat zij hiermee de beste inkoopexpert op de opdracht krijgen. Tegelijkertijd is het een keurmerk dat de expert in kwestie zekerheid biedt dat hij een opdracht én een werkomgeving krijgt waarin hij succesvol kan zijn. Dit laatste aspect vraagt namelijk in de zoek- en selectiefase om een duidelijke specificatie door de opdrachtgever, bijvoorbeeld wat en waarom hij op zoek is naar externe hulp. Nu gebeurt

dat nog veel te weinig. Er wordt helaas te vaak naar alleen het papieren CV en tarief gekeken. Het keurmerk maakt dus zowel de kwaliteit van de opdrachtomgeving, de opdracht zelf als de kandidaat duidelijk.”

Match

Het zogeheten ProCoR-model van Het NIC is gebaseerd op de filosofie dat alleen de koppeling tussen professie en 'bedrijfscontext' optimaal resultaat biedt in de personele match. Schipperheijn is ervan overtuigd dat door een kandidaat in een groter geheel te plaatsen de juiste inkoop-interimmer de gehele inkoopketen kan bedienen en een effectieve bijdrage kan leveren aan de realisatie van de strategische, tactische en operationele inkoopdoelstellingen.

“Vooral bij overheden heerst nog onvoldoende besef dat naast de koppeling van de persoon met het functieprofiel ook de toekomstige organisatieambitie en context belangrijk onderdelen zijn voor het maken van die juiste match. Het is immers de juiste inkoper op de juiste plaats die in het licht van de huidige economie het tij binnen een organisatie zou moeten en kunnen keren”.

Het onderzoek werd uitgevoerd onder 20 overheidsinstanties.

[Einde bericht]

Noot aan de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Het NIC (Het Nederlands Inkoop Centrum)
Wouter Schipperheijn - Manager Interim Management
wouter.schipperheijn@hetnic.nl

Tel. 038 - 456 33 44
Fax. 038 - 456 34 98

www.hetnic.nl

Creative Venue *communicatieadvies en PR*
Frank Witte – woordvoerder
f.witte@creativevenue.nl

Tel. 020 – 452 5225
Fax 020 – 452 8650

www.creativevenue.nl (zie persruimte NIC)

Over het NIC

Het NIC is een professionele, landelijk opererende kennisorganisatie op het gebied van inkoop. Het NIC biedt een volledig pakket aan producten en diensten, en richt zich vooral op de overheid en (non-profit) instellingen. Zowel in strategisch, tactisch als operationeel opzicht ondersteunt het NIC haar klanten in alle geledingen van het inkoopproces. Meer dan honderd onafhankelijke inkoopprofessionals zorgen voor gerichte analyse, advies, praktische oplossingen, effectief beheer én management.